

OB. D.1	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5
In linea	Parzialmente in linea	Parzialmente in linea	In linea	In linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Rapporto Annuale di Dipartimento DSE II 05/05/22, salvo diversamente specificato. Il raggiungimento di un obiettivo è calcolato su una media 2019-21

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021	MEDIA 19-21		
D.1 CONSOLIDARE E AUMENTARE, SOPRATTUTTO IN TERMINI QUALITATIVI MA ANCHE QUANTITATIVI, LA PRODUZIONE SCIENTIFICA DEL DIPARTIMENTO, MIGLIORANDONE IL POSIZIONAMENTO NELLA VIA E NELLE GRADUATORIE INTERNAZIONALI E MANTENENDO A LIVELLI FISIOLOGICI IL NUMERO DI ADDETTI ALLA RICERCA INATTIVI O PARZIALMENTE ATTIVI.	0.1.3	R.07 a Percentuale di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA	media triennio 2016-18 67,3%	mantenere la media del triennio 2016-18	71,2%	Non valutabile	Non valutabile	Non valutabile		
		R.07 b Percentuale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero massimo di pubblicazioni presentabili	media triennio 2016-18 85,0%	mantenere la media del triennio 2016-18	86,4%	Non valutabile	Non valutabile	Non valutabile		
		R.05 a Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana	media triennio 2016-18 67,1%	mantenere la media del triennio 2016-18	86,67%	Non valutabile	Non valutabile	Non valutabile		
		R.05 b Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore al peggior quartile di area e modo VRA	media triennio 2016-18 93,0%	Portare la media del triennio almeno al 95%	100%	Non valutabile	Non valutabile	Non valutabile		
		Dip.1.1 Metrica: Posizione in classifica nel ranking Tilburg (mondo, Europa e Italia) (fonte dipartimento)	92 (2018) - mondo 34 (2018) - Europa 2 (2018) - Italia 1 (2018) - Italia Atenei pubblici	Rimanere nella top 100 - mondo Rimanere nella top 40 - Europa Rimanere nella top 3 - Italia Rimanere nella top 1 - Italia Atenei pubblici	90 34 2 1	93 36 2 1	Non valutabile Non valutabile Non valutabile Non valutabile	91,5 35 2 1		
		Dip.1.2 Metrica: Numero di pubblicazioni in riviste TOP 5 negli ultimi 3 anni (fonte dipartimento)	0	almeno 1 nel triennio	0	5	1	2		
		Dip.1.3 Metrica: Percentuale membri del Dipartimento con un TOP 5 (fonte dipartimento)	8,0% (sul totale docenti di ruolo al 31/12/18)	almeno il 10% (sul totale docenti di ruolo al 31/12/21)	0,0%	10,0%	11,0%	11,0%		
		D.2 CONSOLIDARE E VALORIZZARE, IN UNA DIMENSIONE INTERNAZIONALE, IL DOTTORATO DI RICERCA COME PARTE INTEGRANTE DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO E PUNTO DI RACCORDO TRA FORMAZIONE/DIDATTICA E RICERCA.	0.1.1	Ind. 5.4.IB1 Metrica: numero di candidati al corso di dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso al dottorato in un'Università straniera sul totale dei candidati al corso con titolo estero o titolo Unibo	media triennio 2016-18 89,4%	mantenere la media del triennio 2016-18	77,7	76,1	88,9	80,9
				Dip.2.1 Metrica: Finanziamenti destinati ad attività dei dottorandi, propri del Dipartimento.	40.000 € - 2018	almeno 40.000 € all'anno	62.719,25 €	57.050,00 €	59.736,25 €	59.835,17 €
				Dip.2.2 Metrica: Ammontare dei fondi destinati al Dottorato a vario titolo (borse, fondi di ricerca e altro) finanziati da aziende o enti pubblici privati	0 €	almeno 50.000 € complessivi sul triennio	206.149,99 €	205.442,86 €	78.205,16 €	163.266,00 €
Dip.2.3 Metrica: Numero di domande di ammissione al Dottorato in Economic	XXXII - 110 XXXIII - 294 XXXIV - 238			almeno 150 all'anno	168	230	305	234		
Dip.2.4 Metrica: Numero di Dottori di ricerca che partecipano alle conferenze per il job market accademico organizzate dalla European Economic Association o dalla American Economic Association	Media 2016-2018: 1,33			mantenere la media 1,5 per coorte nel triennio 2019-2021	0	2	3	2		
D.3 CONSOLIDARE L'APERTURA CON L'ESTERNO E LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DEL DIPARTIMENTO.	0.2.2			F.15 Metrica: Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni internazionali (Inclusi: Professor, Assegniti, Dottorandi, Staff), (anno 2018)	Media 2016-18: 38	superare la media del triennio 2016-18	33	9	19	20
		Dip.3.1 Metrica: Numero di chiamate dall'estero negli ultimi 3 anni	2 nel triennio 2016-18	almeno 2 a triennio	1	3	2	2		
		Dip.3.2 Metrica: Numero di convegni, workshop e school internazionali organizzati internamente al Dipartimento	9 - 2016 9 - 2017 15 - 2018 media 11	mantenere la media del triennio 2016-18 (11)	16	5	6	9		
		Dip.3.3 Metrica: Partecipazione annuale al Job-Market internazionale	Si	Si	Si	Si	Si	Si		
D.4 MIGLIORARE LA PARTECIPAZIONE DEI DOCENTI DEL DIPARTIMENTO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI COMPETITIVI DELLA RICERCA	0.2.1 0.2.2	Dip.4.1 Metrica: Numero di studiosi del Dipartimento che ha presentato richiesta di incentivo per la presentazione di Progetti Europei	3 nel triennio 2016-2018	almeno 2 sul triennio	0	1	Non valutabile	Non valutabile		
		Dip.4.2 Metrica: Numero di studiosi del Dipartimento PI e local coordinator	1 nel triennio 2016-2018* *dal 2017 non sono ancora noti i risultati	umentare la media del triennio 2016-18	1	10	3	5		
		R.04 Neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti	media triennio 2016-18 9%	umentare la media del triennio 2016-18	5,0%	20,0%	10,0%	11,7%		
		R.09 Finanziamenti progetti nazionali e internazionali	media triennio 2016-18 851.886 totale	umentare la media del triennio 2016-18	2.142.899,00 €	3.174.833,00 €	2.588.393,00 €	2.635.375,00 €		
D.5 REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO	0.7.1 0.7.2	Dip.5.1 Grandi temi politica economica (realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo)	5 incontri annuali, nel triennio 2016-18	Replicare l'iniziativa, mantenendo almeno lo stesso numero di incontri e la stessa numerosità media di partecipanti	5	2	3	3		
		Dip.5.2 Minicorsi di economia per scuole superiori (realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo)	numero medio di partecipanti per incontro pari a 100, nel triennio 2016-18, nel triennio 2016-18	Replicare l'iniziativa, mantenendo almeno lo stesso numero di incontri e la stessa numerosità media di partecipanti	76	248	529	284		
		Dip.5.2 Minicorsi di economia per scuole superiori (realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo)	5 incontri annuali, nel triennio 2016-18	Replicare l'iniziativa, mantenendo almeno lo stesso numero di incontri e la stessa numerosità media di partecipanti	8	8	11	9		
		Dip.5.2 Minicorsi di economia per scuole superiori (realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo)	numero medio di partecipanti per incontro pari a 90, nel triennio 2016-18	Replicare l'iniziativa, mantenendo almeno lo stesso numero di incontri e la stessa numerosità media di partecipanti	123	118	4216	1486		